



Sehr geehrte Damen und Herren,

ein bewegter Sommer mit vielen SUZ-Veranstaltungen liegt hinter uns. Wir haben mit der Glade Print & Papier Manufaktur das 130-jährige Firmenjubiläum gefeiert sowie auf fünf erfolgreiche Jahre Woll-Magazin zurückgeblickt. Gemeinsam mit den Mitgliedern des Arbeitskreises Einzelhandel haben wir einen Informationsabend zur digitalen Kommunikation veranstaltet. Die gebürtige Schmallenbergerin, Katharina Rieland, zeigte anschaulich auf, welche Maßnahmen jeder Einzelhändler mit geringem Aufwand umsetzen kann, um ein erfolgreiches digitales Marketing zu betreiben und die eigene Internetseite sichtbarer zu platzieren. Des Weiteren blicken wir auf einen unterhaltsamen Abend mit unseren Neubürgern am „Café Zeit am Wasserrad“ zurück sowie auf ein geselliges Treffen des Unternehmerinnenstammtischs mit dem Verkaufstrainer Mark Remscheidt.

Gerne möchten wir Sie noch einmal auf unsere Fotoaktion mit Herrn Klaus-Peter Kappest hinweisen. In den letzten Wochen sind bereits bei vielen SUZ-Mitgliedern aussagekräftige Unternehmensfotos entstanden. Aufgrund der anhaltenden Nachfrage werden auch noch weitere Fototermine zum Ende des Jahres angeboten. Bei Interesse, nehmen Sie gerne Kontakt zu uns auf.

Der November naht und somit auch das Schmallenberger Wirtschaftsgespräch. Zum siebten Mal lädt SUZ am 10.11.2016 zu diesem fest etablierten Veranstaltungsformat in das Hotel Deimann ein. Im Mittelpunkt steht das Thema „Erfolgsfaktor Markenbildung“. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen

Annabel Butschan
Geschäftsführerin

Inhalt 03/2016

- Präsentation im SUZ-Fotoslider
- Weitere Fototermine mit Klaus-Peter-Kappest
- Rückblick: „Neu in Schmallenberg“ am 31. August 2016
- Rückblick: 11. Unternehmerforum am 7. September 2016 bei Glade – Print & Papier Manufaktur
- Rückblick: „Digitale Kommunikation: Smarte Marketingmaßnahmen für mehr Sichtbarkeit und Einkaufserlebnisse“ am 19. September 2016
- Rückblick: 8. Unternehmerinnenstammtisch am 21. September 2016
- Ausblick: 7. Schmallenberger Wirtschaftsgespräch am 10. November 2016
- Ausblick: Werbegemeinschaft lädt SUZ-Mitglieder und deren Mitarbeiter am 02. Dezember 2016 zu „Auf einen Glühwein“ auf den Weihnachtsmarkt ein
- Ausblick: Einladung zum Unternehmerfrühstück im Sozialwerk St. Georg am 7. Dezember 2016
- Vom Pop-Up Café zum Entrepreneur
- Neues von unseren Mitgliedsunternehmen
- Neue Mitglieder

Präsentation im SUZ-Fotoslider

Im Rahmen der Neugestaltung unserer Internetseite möchte SUZ seinen Mitgliedsunternehmen die Möglichkeit geben, sich mit authentischen und ausdrucksstarken Aufnahmen direkt auf der Startseite zu präsentieren. Es sollte dabei ein Motiv gewählt werden, welches die individuelle Unternehmensstärke ausdrückt – das können Arbeitsprozesse, aber auch innovative Produkte sein.

Lassen Sie uns Ihre Aufnahme in ausreichend großer Auflösung (mindestens 300 dpi) gerne per E-Mail zukommen!

Kontakt: Carolin Bille | Tel.: 02972.961152 | bille@schmallenberg-unternehmen-zukunft.de

>>>Zurück zum Inhalt

Weitere Fototermine mit Klaus-Peter Kappest



Zahlreiche SUZ-Mitglieder haben das Angebot für hochwertige Unternehmensporträts bereits wahrgenommen.

Aufgrund der anhaltenden Nachfrage werden auch noch weitere Fototermine zum Ende des Jahres angeboten. Am **Dienstag, 15. November, sowie am Samstag, 10. Dezember**, steht Klaus-Peter Kappest allen SUZ-Mitgliedern noch einmal für Fotoaufnahmen im Unternehmen zur Verfügung.

Falls Sie an ausdrucksstarken Unternehmensfotos interessiert sind, setzen Sie sich gerne telefonisch oder per E-Mail mit SUZ in Verbindung.

Kontakt: Carolin Bille | Tel.: 02972.961152 | bille@schmallenberg-unternehmen-zukunft.de

>>>Zurück zum Inhalt

Rückblick: „Neu in Schmallenberg“ am 31. August 2016



Ein kleines Jubiläum feierte SUZ mit der Veranstaltungsreihe „Neu in Schmallenberg“: Bereits zum 10. Mal trafen sich am Mittwoch, 31. August 2016, 25 Neubürger und Einheimische, um Kontakte zu knüpfen und einen unterhaltsamen Abend in netter Gesellschaft zu erleben. Im liebevoll eingerichteten „Café Zeit am Wasserrad“ versorgte Familie Eichmann ihre Gäste mit Einblicken in die jahrhundertealte Mühlengeschichte und leckeren Speisen.

Geschäftsführerin Annabel Butschan begrüßte zu Beginn alle Besucher: „Es freut uns sehr, dass sich diese Veranstaltung in Schmallenberg fest etabliert hat und wir jedes Jahr wieder neue Gesichter sehen. Am Beispiel von Familie Eichmann, die selbst vor fünf Jahren nach Schmallenberg gezogen ist, sieht man, wie schnell aus Neubürgern Einheimische werden können.“ Anschließend stellten sich auch Anita und Ralf Eichmann den Gästen vor: „Seit dem Erwerb der ehemaligen Alten Göddeken Mühle im Jahr 2011 haben wir viel Zeit und Herzblut in die Restaurierung des alten Gebäudes und der Mühle gesteckt, es liegt aber auch noch viel Arbeit vor uns. Langweilig wird es uns nie“.

Als i-Tüpfelchen gab es für alle Interessierten eine Führung durch den Maschinenraum der Mühle und das historische Gebäude.

>>>Zurück zum Inhalt

Rückblick: 11. Unternehmerforum am 7. September 2016 bei Glade – Print & Papier Manufaktur



Zum Thema „Die schwarze Kunst im Sauerland im digitalen Zeitalter“ konnten die Firmeninhaber, Marcus Schulte-Glade und Hermann Hoffe, rund 100 Gäste zu einem unterhaltsamen Abend mit vielen Überraschungen begrüßen. Zu Beginn des Abends berichtete Hermann Hoffe von den Anfängen des Magazins WOLL – Worte, Orte, Land und Leute. Bis vor einiger Zeit im täglichen Sprachgebrauch nahezu verpönt, entwickelte sich aus einer losen Idee in nur fünf Jahren mit WOLL eine Kultmarke im Sauerland. Poster, Tassen und sogar WOLL-Bänke sind mittlerweile bis weit über die Region hinaus verbreitet. „Eine gute Marke schafft Identität. Eine gute sauerländische Marke macht Lust auf Heimat, Region und Zuhause“, so Hermann Hoffe.

Auch die Glade Print & Papier Manufaktur kann auf eine traditionsreiche Firmengeschichte zurückblicken: Was vor 130 Jahren mit einer Buchbinderei begann, hat sich über die Jahrtausendwende zu einem Unternehmen mit modernsten Digitaldruck-Systemen entwickelt. Gemäß dem Unternehmensmotto „Normal ist anders“ konnten sich die Besucher während des Rundgangs durch die Druckerei selber von den Möglichkeiten der Digitaltechnik überzeugen: Eine Fotostrecke des Abends wurde innerhalb weniger Minuten gestaltet und jedem Gast in einer personalisierten Jubiläumsausgabe des WOLL-Magazins überreicht. Marcus Schulte-Glade ist sich bewusst, dass es auch in Zukunft noch zahlreiche Veränderungen geben wird: „Die Medienlandschaft wird sich in den nächsten zehn Jahren stärker wandeln als in den vergangenen hundert“.

[>>>Zurück zum Inhalt](#)

Rückblick: „Digitale Kommunikation: Smarte Marketingmaßnahmen für mehr Sichtbarkeit und Einkaufserlebnisse“ am 19. September 2016



„Klick im Kopf - Wie Sie mit smarten Marketingmaßnahmen Ihre Kunden und Google glücklich machen“ hieß der Titel der Veranstaltung zur digitalen Kommunikation am Montag, 19.09.2016. Rund 70 Schmalleberger Einzelhändler und Marketinginteressierte waren der Einladung in das Hotel Störmann gefolgt und erlebten einen lebendigen Vortrag der gebürtigen Schmallebergerin Katharina Rieland von der kajado Agentur. Katharina Rieland zeigte anschaulich auf, welche Maßnahmen jeder Einzelhändler mit geringem Aufwand eigenständig umsetzen kann. Mithilfe sogenannter „Schatzkarten“ gab sie den Besuchern Tipps für die tägliche Arbeit mit ihrer Internetseite und Informationen zu Werkzeugen, die sie bei der täglichen Arbeit unterstützen, an die Hand. „Entscheidend ist vor allem, wie sichtbar mein Unternehmen im Internet ist. Mit einfachen Mitteln, wie etwa einem Eintrag bei Google My Business, können lokale Unternehmen deutlich zu einer höheren Sichtbarkeit beitragen. Denn: Wer lokal sucht, kauft häufig auch im Geschäft, 50 Prozent der Konsumenten, die eine mobile lokale Suche im Internet durchführen, gehen sogar noch am selben Tag ins Geschäft“, gab Katharina Rieland den Schmallebergern mit auf den Weg. Der Onlineauftritt ist im Grunde das „digitale Schaufenster“ eines Unternehmens. Würden Sie Ihr Schaufenster jemals leer und veraltet präsentieren? Schauen Sie sich daher auf Ihrer Internetseite um! In der Realität werden den Nutzern oft leere Seiten, Werbetexte und Angebote geboten. Nutzen Sie Ihre Chance und zeigen Sie Ihren Besuchern, was Sie alles zu bieten haben“, appellierte die Kommunikations- und Marketingexpertin.

[>>>Zurück zum Inhalt](#)

Rückblick: 8. Unternehmerinnenstammtisch am 21. September 2016



Unter dem Motto "Neukunden - Ja, gerne" kamen am Mittwoch, 21.09.2016, rund 50 Unternehmerinnen zum 8. Unternehmerinnenstammtisch der Wirtschaftsförderung Schmallenberg Unternehmen Zukunft e.V. (SUZ) im Café Klatsch in Schmallenberg-Bad Fredeburg zusammen. Der Verkaufstrainer Mark Remscheidt präsentierte den anwesenden Frauen Techniken, um gezielt Verkaufsgespräche zu führen und Akquise bzw. Neukundengewinnung zu betreiben.

„Jeder von Ihnen hat sich wahrscheinlich auch schon einmal die Frage gestellt: Wie spreche ich Kunden am Telefon wirkungsvoll an? Die ersten drei Sätze sind dabei entscheidend“, so der Neuenrader Verkaufstrainer. In seinem Vortrag zeigte er, wie Verkäufer mit klugen Einstiegssätzen und ersten Fragen, die Kunden nur mit „Ja“ beantworten können, den idealen Gesprächseinstieg finden. „Erwachsene Menschen sind nicht mehr darauf konditioniert, dreimal hintereinander „Nein“ zu sagen“, so Mark Remscheidt, „zudem tragen Souveränität beim Sprechen und das Vermeiden von Konjunktiven maßgeblich zur erfolgreichen Akquise bei.“

Im Anschluss an den Vortrag von Herrn Remscheidt gab es für die Frauen noch ausreichend Gelegenheit zum gegenseitigen Austausch.

[>>>Zurück zum Inhalt](#)

Ausblick: 7. Schmallenberger Wirtschaftsgespräch am 10. November 2016

SUZ | wirtschaftsgespräch

Am **Donnerstag, 10. November 2016**, findet um **18.30 Uhr** das alljährliche Schmallenberger Wirtschaftsgespräch im Hotel Deimann, Alte Handelsstraße 5, 57392 Schmallenberg, statt.

Die Veranstaltung steht in diesem Jahr unter dem Leitthema „Erfolgsfaktor Markenbildung“. Als Referenten sind Marie Ting, Regionalmarketing Managerin bei der Südwestfalen Agentur, Verena Kurth von der Handwerkskammer Südwestfalen sowie Dipl.-Betriebswirt Hartmut Günther M.A. von der FH Münster eingeladen.

Kontakt: [Annabel Butschan](mailto:Annabel.Butschan@schmallenberg-unternehmen-zukunft.de) | Tel.: 02972.961153 | butschan@schmallenberg-unternehmen-zukunft.de

[>>>Zurück zum Inhalt](#)

Ausblick: Werbegemeinschaft lädt SUZ-Mitglieder und deren Mitarbeiter am 02. Dezember 2016 zu „Auf einen Glühwein“ auf den Weihnachtsmarkt ein

Die Werbegemeinschaft Schmallenberg lädt alle SUZ-Mitglieder und deren Mitarbeiter am Freitag, 02.12.2016, zu einem vorweihnachtlichen Treffen „Auf einen Glühwein“ auf den Schmallenberger Weihnachtsmarkt rund um die St. Alexanderkirche ein. In der Zeit zwischen 18.00 und 20.00 Uhr werden alle Getränke zum vergünstigten Preis von einem Euro angeboten. Die Werbegemeinschaft freut sich auf einen geselligen Abend.

Kontakt: [Claudia Willmes](mailto:Claudia.Willmes@t-online.de) | Tel.: 02972.921423 | claudia.willmes@t-online.de

[>>>Zurück zum Inhalt](#)



„Lernen-Arbeiten-Teilhaben“ Fachkräftemangel? – Es geht auch anders!

Bei einem gemeinsamen Frühstück möchten die Verantwortlichen der Lenne-Werkstatt Alternativen zum Fachkräftemangel aufzeigen.

Machen Sie Inklusion zur Chefsache und profitieren Sie von unserem Know-how.

Kontakt: Martina Jungblut | Breite Wiese 36 | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02972.9773107 | M.Jungblut@sozialwerk-st-georg.de

>>> www.gemeinsam-anders-stark.de/westfalen-sued

>>>Zurück zum Inhalt

Vom Pop-Up Café zum Entrepreneur



Wie wird man selbst zum Existenzgründer? Welche Eigenschaften sollten Entrepreneurere mitbringen, um erfolgreich zu gründen? Ist unsere Region die Richtige oder muss es die „Start-Up-Hochburg“ Berlin sein? Alle diese Fragen wurden im vergangenen Winter auf der Veranstaltung „Pop-Up Cafe Schmallenberg“ beantwortet.

Auch die International Management Studenten Marvin Löcker (22) und Philipp Stoffers (20) wirkten bei dieser Veranstaltung mit. Bereits im August 2015 hatte Marvin Löcker sich zusammen mit dem Studenten der Medienwissenschaften Marc Waschke (21) mit dem Start-Up „Reenex – Marketing“ neben dem Studium selbstständig gemacht. Nach dem Schmallenberger Event wagte auch Philipp Stoffers den Einstieg als Mitinhaber des jungen Start-Up, um das Attendorner Unternehmen im Raum Schmallenberg und Meschede zu etablieren.

Reenex – Marketing bietet Unternehmen eine Alternative zu den herkömmlichen und eher konservativen Marketing-Dienstleistungen. Durch günstige, puristische und gleichzeitig qualitativ-anspruchsvolle Imagevideos, Produktvideos und Messesfilme, wollen die drei Studenten die Unternehmen ihrer Kunden auf modernste Art und Weise präsentieren. Diese auf das Social-Media-Zeitalter zugeschnittenen Videos nennen sich „AdVenture“. Die andere Dienstleistung des Start-Ups ist das „Social Sponsoring“. Unternehmen erhalten hierdurch die Möglichkeit, finanziell schwächere soziale Einrichtungen ihrer Region zu sponsern, woraufhin Reenex den Sponsoren Marketing mit sozialem Kontext verschafft.

Kontakt: Reenex Marketing | Zum Kalkofen 24 | 57439 Attendorn | Tel.: 02722.63596 64 | request@reenex-marketing.com

>>> www.reenex-marketing.com

>>>Zurück zum Inhalt

Einweihung der neuen Geschäftsräume bei FEBA AUTOMATION



Am 3. September 2016 wurden die neuen Geschäftsräume von FEBA AUTOMATION feierlich eingeweiht. Partner, Kunden und die interessierte Öffentlichkeit bekamen die Möglichkeit, Einblicke in die Fertigung, Montage und Konstruktion des Unternehmens zu erhalten. Auch für musikalische Unterhaltung und das leibliche Wohl war selbstverständlich ebenfalls gesorgt.

Die FEBA AUTOMATION & Modulare Systeme GmbH wurde 2009 unter dem Namen FEBA Automatisierungssysteme von Inhaber und Geschäftsführer Jürgen Bartlewski in Elspe gegründet. Mittlerweile hat das Unternehmen seinen Sitz in Schmallenberg und ist auf Automatisierungstechnik spezialisiert. Ob Greifersysteme, Vakuumtechnik, Schneidstationen, Sondermaschinenbau, Zuführungen oder eine Kombination aus allem. FEBA AUTOMATION konstruiert und fertigt Automationslösungen für jede Aufgabenstellung. Einen besonderen Namen hat sich FEBA AUTOMATION vor allen Dingen in der Herstellung von Entnahmegreifern für die kunststoffverarbeitende Industrie gemacht. Geschäftsführer und Inhaber Jürgen Bartlewski hat hierfür ein eigenes Baukastensystem, das FEBA-FLEX-LIGHT-System, entwickelt.

Kontakt: FEBA AUTOMATION & Modulare Systeme GmbH | Am Bahnhof 15 | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02972.9621711 | info@feba-systeme.com

>>> www.feba-systeme.com

>>>Zurück zum Inhalt

Innenausbau Biermann erhält Nominierungsurkunde im Wettbewerb "Ausbildungsbetrieb des Jahres"



Der Name steht für Kontinuität: Nunmehr in der dritten Generation ist die 1937 gegründete Schreinerei Biermann am Markt. Der Name steht für individuellen Innenausbau und Objekteinrichtungen „Made in Schmallenberg“. Und der Name steht für eine enorme Ausbildungsleistung: 71 junge Menschen erlernten hier seit 1982 ihr Handwerk. Wenn das keine besondere Auszeichnung wert ist.

Das dachte sich auch Firmenchef Markus Biermann bei der Bewerbung um den ersten Ausbildungspreis der Handwerkskammer Südwestfalen. Als Bestätigung hält er nun die Nominierungsurkunde in der Kategorie „Leistungen und Erfolge“ in Händen. Und freut sich über die Anerkennung dieser Leistung.

Warum es der Jury in der Vorauswahl leicht gefallen ist, das Schmallenberger Unternehmen zu nominieren, liegt auf der Hand. Erstens ist es die hohe Anzahl von abgeschlossenen Verträgen, zweites zählt aber nicht nur die Quantität, sondern auch die Qualität: Die Bestehensquote ist hoch. Zum Bestehen kommen drittens besondere Erfolge dazu: Ein Landessieger und zwei Kammersieger im Leistungswettbewerb des Deutschen Handwerks kommen aus dem Hause Biermann, dazu gesellt sich ein Sieger im Wettbewerb „Gute Form“. Und viertens stimmt auch regelmäßig die Chemie zwischen Azubis und Betrieb, denn ein Ausbildungsabbruch kommt so gut wie überhaupt nicht vor.

65 Mitarbeiter und acht Auszubildende beschäftigt das traditionsreiche Unternehmen zurzeit. Das Leistungsspektrum ist breit gefächert: Individuelle Einrichtungen, Möbel in Kleinserie oder als Einzelanfertigungen, Wohnraumdesign, der Innenausbau von Hotels und Gaststätten, Ladenbau sowie Schiffseinrichtungen und Yachtausbauten gehören dazu.

Kontakt: Innenausbau Biermann GmbH | Ennest 10 | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02972.97860 |

>>> www.innenausbau-biermann.de

>>>Zurück zum Inhalt

Eröffnung „Haus Vollmert - Herzenswünsche“



Oststraße 55.

Ergänzt wird das Angebot ab Oktober durch Feinkost und edle Weine von Cannizzaro's, die sich in Lenestadt bereits mit einem italienischen Restaurant einen Namen gemacht haben.

Nach umfangreichen Bauarbeiten feierte das „Haus Vollmert - Herzenswünsche“ am Samstag, 13. August, seine Neueröffnung. Auf über 500 Quadratmetern präsentiert sich das im Innenraum vollständig renovierte Gebäude seinen Kunden.

Mit Vollmert Interieur, Marquita – Exclusive Damen- und Herrenmode, Gartenbau Thorsten Salomon und World of Beauty Bader öffnen vier namhafte Schmallenberger Unternehmen ihre Türen ab sofort in der

[>>>Zurück zum Inhalt](#)

[Kontakt: Haus Vollmert - Herzenswünsche | Oststr. 55 | 57392 Schmallenberg |](#)

Wiedereröffnung Hotel Störmann



dem 15. März 2016 neuer Eigentümer des Hotels Störmann in der Schmallenberger Kernstadt.

Pünktlich zur Schmallenberger Woche feierte das Hotel Störmann mit zahlreichen Gästen seine Wiedereröffnung. Sowohl von dem Ambiente als auch von dem gastronomischen Angebot her ist es Familie Deimann gelungen, dem Traditionshaus mit vielen modernen Komponenten eine individuelle Note zu verleihen.

Große Fensterfronten, eine erhöhte Terrasse und modernisierte Gästezimmer erwarten die Gäste im mehrere hundert Jahre alten Gebäude.

Familie Deimann aus Schmallenberg-Winkhausen ist seit dem 15. März 2016 neuer Eigentümer des Hotels Störmann in der Schmallenberger Kernstadt.

[Kontakt: Hotel Störmann | Weststr. 58 | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02972.999123 | info@hotel-stoermann.de](#)

[>>>Zurück zum Inhalt](#)

[>>> www.hotel-stoermann.de](http://www.hotel-stoermann.de)

burgbad ist starke Marke



burgbad

Das Unternehmen burgbad aus Bad Fredeburg zählt zu den stärksten Marken Deutschlands. Zu diesem Ergebnis kommt der aktuelle Deutschland-Test von Focus Money, in dem die „Kundenlieblinge 2016“ gefunden wurden. Die Untersuchung ermittelte das Meinungsbild in den sozialen Netzwerken zur deutschen Markenlandschaft. Mit aus mehr als einer Million Quellen herausgefilterten Kundenstimmen ist sie, laut eigenen Informationen, die größte Studie zur Markenstärke aus Verbrauchersicht.

In den vier Kategorien Preis, Qualität, Service und Ansehen wurden Kundenurteile zu mehr als 1000 Marken aus 82 Branchen analysiert. Hierbei erzielte burgbad in der Kategorie „Badkultur“ das Prädikat „Silber“.

[Kontakt: burgbad AG | Kirchplatz 10 | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02974.7720 | info@burgbad.com](#)

[>>>Zurück zum Inhalt](#)

[>>> www.burgbad.com](http://www.burgbad.com)

Begehrter Preis für Audiotec Fischer



Jedes Jahr bietet die IFA Berlin als weltweit führende Messe für Unterhaltungselektronik dem Medienverband EISA eine prominente Bühne für die Prämierung zukunftsweisender Technologien. Auch in diesem Jahr zeichneten die Chefredakteure des weltweit größten Zusammenschlusses von Fachmagazinen für Unterhaltungselektronik eine Innovation aus dem Hause Audiotec Fischer mit dem begehrten Award aus: Dieses Mal erhielten die Schmallenberger Spezialisten für High-End Audiotechnik den Preis für einen Mini-

Verstärker zur Klangperfektionierung von automobilen Soundsystemen. Die Preisverleihung fand in Berlin vor renommiertem Fachpublikum und der rund fünfzigköpfigen internationalen Fachjury statt.

"Die Erfolgsgeschichte unseres Unternehmens ist gleichbedeutend mit dem erfolgreichen Einzug von High-End HiFi im Auto. Seit mehr als 25 Jahren setzen wir auf Top-Qualität "made in Germany" und bieten dem anspruchsvollen Kunden höchsten Musikgenuss - perfekt angepasst an die Anforderungen der modernen Automobilelektronik. Die internationale Anerkennung, die unsere Innovationen immer wieder erhalten, sind Bestätigung und Motivation zugleich", erklärt Firmengründer Heinz Fischer, der gemeinsam mit seiner Frau Gudrun den Preis entgegennahm.

Kontakt: Audiotec Fischer GmbH | Hünegräben 26 | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02972.97880 | contact@audiotec-fischer.com

>>> www.audiotec-fischer.com

>>>Zurück zum Inhalt

Neue Mitglieder

Elektrotechnik Andreas Grobbel



Andreas Grobbel ist seit September 1997 mit seinem Elektroinstallationsbetrieb in Schmallenberg-Grafschaft selbstständig. Nach dem Start des Gewerbes wurde Elektrotechnik Grobbel direkt als Innungsbetrieb anerkannt. Andreas Grobbel arbeitet in der Innung als Lehrlingswart. Zudem bildet er selbst Elektrotechniker für Energie- und Gebäudetechnik aus. Derzeit hat Elektrotechnik Grobbel drei Mitarbeiter.

Die Geschäftsfelder umfassen Miele- und AEG-Kundendienste für Hausgeräte wie auch für alle weiteren Hersteller. Neben der Installation von Neu- und Altbauten, Gewerbeobjekten und öffentlichen Bauten gehört der Verkauf von Haushaltsgeräten zu den Leistungen des Unternehmens sowie der Vertrieb und die Installation von Sat- und Telefonanlagen, von Internetanschlüssen, Datennetzwerk- und Sicherheitstechnik. Gern setzt Elektrotechnik Grobbel mit Beleuchtungsanlagen für Innen und Außen auch Wohn- oder Firmenräume in das rechte Licht.

Innovative Ideen sind der Schlüssel zur Zukunft. Unser Service und unsere Fachleistung begeistern Sie auch noch morgen!

Elektrotechnik Grobbel ist Ansprechpartner für Privatkunden, Gewerbe und öffentliche Auftraggeber.

Elektrotechnik Grobbel ist Ansprechpartner für Privatkunden, Gewerbe und öffentliche Auftraggeber.

Kontakt: Elektrotechnik Grobbel | An der Almert 10 | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02972.973727 | info@egrobbel.de

>>> www.egrobbel.de

>>>Zurück zum Inhalt

Praxis für Psychotherapie und mehr



Seit etwa einem Jahr gibt es die Praxis für Psychotherapie und mehr in Obringhausen. Durch die unterschiedlichen Themenschwerpunkte, welche sich gesamtgesehen ergänzen, können die Patienten / Klienten unter Einbeziehung aller ihrer Lebenswelten therapiert bzw. beraten werden.

Dr. Jürgen Fuhse, Heilpraktiker für Psychotherapie und Mediator, hilft und unterstützt seine Patienten u.a. bei Beschwerden wie: Stress- und Burnout, Mobbing, allgemeinen Lebenskrisen, Ängsten, Phobien, Traumatherapie, Erziehungsfragen, sowie bei der Vorbereitung auf die MPU, Bewerbertraining, Mediationen und in der Paartherapie. Zielgruppe sind nicht nur Einzelpersonen und Paare bzw. Familien, sondern auch Unternehmen und Firmen, in ihren unterschiedlichsten Personalproblemen.

Beate Peetz-Fuhse, Gesundheitscoach mit Zusatzausbildung als Wechseljahreberaterin und Wildkräuter- und Heilpflanzenpädagogin, ist präventiv tätig. Sie gibt Hilfestellung bei allen Gesundheitsfragen rund um Körper, Geist und Seele, wie etwa bei der Ernährungsberatung für Erwachsene, Kinder und Jugendliche, Probleme bei und während der Wechseljahre u.v.m.

Weitere Informationen zu dem vielfältigen Therapie- und Beratungsangebot finden Sie auf der Homepage.

Kontakt: Praxis für Psychotherapie und mehr | Obringhausen 1a | 57392 Schmallenberg | Tel.: 02972.96 11 50 | Beratung-Fuhse@t-online.de

>>> www.Beratung-Fuhse.de

>>>Zurück zum Inhalt

4D-kreativ - Marketing. Layouts. Projekte.



Unter dem Namen 4D-Kreativ - Marketing. Layouts. Projekte., bieten Janine & René Dörnenburg seit diesem Sommer ganzheitliche Werbe- & Marketing-Dienstleistungen in Schmallenberg an. Beide Kreative sind bereits seit 1996 selbständig und haben ihr Büro im September 2016 von Düsseldorf nach Schmallenberg verlegt.

Das Angebot des Marketing-Kreativ-Büros umfasst vom Layout von Drucksachen, über Webdesign, bis zur Konzeption/Realisation von Image- & Werbekampagnen, das gesamte Marketing-Spektrum aus einer Hand. Als Berater und Marketing-Spezialisten, sind die Kreativen von 4D-Kreativ insbesondere auch in der Standort-Vermarktung von Einkaufsstrassen, Standorten und Vereinen aktiv.

4D steht beim Kreativ-Team-Namen zum einen für die 4 Familienmitglieder und Neu-Schmallenberger, deren Nachname mit D beginnt sowie insbesondere für den Anspruch des Büros, ideenreiche Marketingprojekte der vierten Dimension (Emotionalisieren durch Erlebnis) zu realisieren.

Zu den Referenzen des Büros zählen der Düsseldorfer MedienHafen, die Wirtschaftsförderung der Stadt Dortmund, die Düsseldorfer City sowie zahlreiche Einzelhändler, Gastronomen, Handwerker und Dienstleister in ganz Deutschland. Hier im Sauerland machen die Kreativen bereits mit ihrem Projekt „Sauerland macht glücklich!“ auf sich aufmerksam. Eine Liebeserklärung an das Sauerland, die u.a. bei Facebook und Instagram zu finden ist.

Kontakt: 4D-kreativ | Am Stünzel 4b | 57392 Schmallenberg | Tel. 02972.96 13 241 | mail@4D-kreativ.de

>>> www.4D-kreativ.de

>>>Zurück zum Inhalt

Haben Sie Anregungen, Themenvorschläge oder Fragen?

Senden Sie uns eine E-Mail an info@schmallenberg-unternehmen-zukunft.de

[Impressum](#)

Schmallenberg Unternehmen Zukunft e.V.

- Wirtschaftsförderung -

Oststraße 3

D-57392 Schmallenberg

Tel.: 02972/9611-52

Fax: 02972/9611-54

Mit freundlicher Unterstützung unserer Partner:

