

NEWSLETTER 02|2019

Sehr geehrtes SUZ-Mitglied,

wir blicken auf eine sehr gut besuchte Mitgliederversammlung 2019 zurück und möchten uns für das Interesse unserer Mitglieder und das Engagement, den Standort Schmallenberg weiter nach vorne zu bringen, sehr herzlich bei Ihnen bedanken.

Spannend war auch das 17. SUZ-Unternehmerforum, welches unsere beiden Mitglieder Viereinalb und Alex Autopflege ausgerichtet haben. Diese Unternehmerforen bieten die Möglichkeit, einen Blick hinter die Kulissen unserer Mitgliedsunternehmen zu werfen. Sollten auch Sie Interesse daran haben, ein SUZ-Unternehmerforum auszurichten, melden Sie sich gerne bei uns.

Von vielen SUZ-Mitgliedern haben wir die Rückmeldung erhalten, dass sie sich weitere Seminarangebote (auch für ihre Mitarbeiter), wie das im letzten Jahr angebotene Seminar "Social Media – Facebook und Co. für den Einzelhandel/für Unternehmen" wünschen. Aus diesem Grund setzten wir dieses Jahr den Fokus auf die Verbesserung der Sichtbarkeit im Internet. Mit dem Seminar "Suchmaschinenoptimierung und Google Ads Anzeigen" am 26. Juni erhalten Sie Hinweise und gezielte Praxisanleitungen, wie Sie Ihre Internetseite bei Google weiter nach oben bringen.

Zu guter Letzt möchten wir Sie auf eine Veranstaltung hinweisen, die uns sehr am Herzen liegt. Am 29.08.2019 organisieren wir wieder "Neu in Schmallenberg" bei Riffelmanns Senfmanufaktur. Hierzu sind auch ganz herzlich alteingesessene Schmallenberger eingeladen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen

Annabel Hansen

Geschäftsführerin

Das lesen Sie in dieser Ausgabe:

Aktuelles

- Neuer Ausbildungsatlas Schmallenberg ab dem 3. Juli bei SUZ erhältlich
- Handwerk fordert: Keine Sozialabgaben für Auszubildende im Handwerk

Rückblick

- Mitgliederversammlung 2019
- 17. Unternehmerforum
- Wirtschaftsförderer des Kreises zu Gast bei Audiotec Fischer GmbH
- Verteilung der Heimvorteil2Go-Boxen am Gymnasium

Ausblick

- Seminar "Suchmaschinenoptimierung und Google Ads Anzeigen" am 26. Juni
- Neu in Schmallenberg 2019

Neues aus der Region Südwestfalen

Entdecker-Tour für Neubürger aus Südwestfalen

Neues aus dem Stadtgebiet

- Durchgangsarzt am MVZ in Bad Fredeburg
- · Vielseitiges Bühnenprogramm zum 119. Deutschen Wandertag in Schmallenberg

Neues von unseren Mitgliedsunternehmen

- Crash-Kurs zur Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung im Oktober
- Pressmind gehört zu den besten Arbeitgebern in NRW
- Neuer Online-Shop bei Glasklar Schmallenberg
- 7 x GOLD für Merte
- M3B.Schulungsraum
- Kotthoff-Immobilien gehört zu den Top-Marklerbüros in Deutschland
- Stern über Winkhausen leuchtet weiter
- Key2B-Verschlüsselung der Volksbank Bigge-Lenne eG

Neue Mitglieder

- Körperformen Schmallenberg
- Toologo Niederlassung Schmallenberg
- Schmallenberger Braumanufaktur
- Crea[k]tiv-Werbung

Aktuelles

Neuer Ausbildungsatlas Schmallenberg ab dem 3. Juli bei SUZ erhältlich



unternehmen-zukunft.de

Ab dem 3. Juli ist der neue Ausbildungsatlas Schmallenberg 2019/20 bei SUZ erhältlich.

In der fünften Auflage präsentieren sich 175 Schmallenberger Unternehmen in 95 unterschiedlichen Ausbildungsberufen, von A wie Altenpflegehelfer (m/w/d) bis Z wie Zimmerer (m/w/d). Auch neue Berufe, wie Brunnenbauer (m/w/d), Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d) oder der Kaufmann im E-Commerce (m/w/d), werden vorgestellt. Daneben präsentieren

Unternehmen

mit

Unternehmensportrait den Fachkräften von morgen.

Kontakt: Schmallenberg Unternehmen Zukunft e.V. | Oststraße 3 | 57392 Schmallenberg | 02972 961152 | info@schmallenberg-unternehmen-zukunft.de | www.schmallenberg-

Schmallenberger

Handwerk fordert: Keine Sozialabgaben für Auszubildende im Handwerk

51



Das Handwerk hat nicht genügend Nachwuchs. Verbandspräsident Hans Peter Wollseifer will Auszubildende und Betriebe stärker entlasten. Der Präsident des Zentralverbands des Deutschen Handwerks fordert angesichts des Nachwuchsmangels im Handwerk eine Reform bei der Ausbildungsvergütung. "Wir sollten die Betriebe von Sozialabgaben befreien – und die Lehrlinge damit auch", sagte Wollseifer der Westfalenpost. "Solche Entlastungen wären eine konkrete Anerkennung der Ausbildungsleistung, sie könnten eine wertschätzende Signalwirkung haben", begründete Wollseifer seinen

Vorstoß.

"Konkret schlagen wir vor, Azubis bei der Kranken-, Pflege- und Unfallversicherung wie Studierende zu behandeln." Das Ergebnis skizziert Wollseifer auch gleich: Der Azubi habe dadurch mehr Geld in der Tasche, der ausbildende Betrieb würde entlastet, "und der Staat würde zeigen, was ihm die berufliche Ausbildung wert ist". Der Verbandspräsident glaubt, dass die Befreiung von den Sozialausgaben positive Auswirkungen auf das Handwerk haben könnte. "Wenn der Staat so ein Signal senden würde, könnte das dem Handwerk nachhaltig nützen und Ausbildung sicher auch attraktiver machen."

Im Gegensatz zu Auszubildenden sind Studenten bis zum 25. Lebensjahr in der gesetzlichen Krankenversicherung über ihre Eltern mitversichert, das gleiche gilt für die Pflegeversicherung. "Die Kosten für den Unfallversicherungsschutz von Studenten werden aus Steuermitteln getragen", sagt der Handwerks-Präsident. Warum also nicht auch bei Auszubildenden? Wollseifer fordert deshalb in der Kranken-, Pflege- und Unfallversicherung eine Gleichbehandlung der beruflichen und akademische Bildung.

Wollseifer hatte unlängst auch Ablösezahlungen ins Spiel gebracht, wenn Betriebe Auszubildende gleich nach der Lehre von der Konkurrenz abwerben. Er denke über eine Entschädigung für Ausbildungsbetriebe nach, die Auszubildende direkt nach der Lehre verlieren. Konkret könnte man regeln, dass Auszubildende in den ersten Jahren nach ihrer Lehre nur dann den Betrieb wechseln dürfen, wenn der neue Arbeitgeber einen Teil der Ausbildungskosten übernimmt.

Rückblick

Carl-Julius Cronenberg zu Gast bei SUZ



Hoher Besuch aus Berlin bei SUZ – Anfang März hat Carl-Julius Cronenberg SUZ besucht und sich über die Arbeit für den Wirtschaftsstandort Schmallenberg erkundigt.

Realisierte Projekte, wie den Breitbandausbau im Gewerbegebiet Lake oder Projekte der Fachkräftegewinnung wie z.B. der Ausbildungsatlas Schmallenberg wurden vorgestellt.

Seitens SUZ wurde auf die dringende Notwendigkeit der gesundheitlichen Versorgung der ländlichen Region hingewiesen. Die medizinische Versorgung in

Schmallenberg müsse durch Ärzte als auch durch das Krankenhaus in Grafschaft weiter ausgebaut und gestärkt werden. Durch die Ansiedelung des DRK-Bildungsinstituts für Gesundheitsberufe zum Herbst 2019 ist bereits ein erster Schritt in Richtung Pflegekräftegewinnung gemacht worden.

Dankbar für den wertvollen Austausch aus der heimischen Wirtschaft zeigte sich Carl-Julius Cronenberg am Ende des Gespräches. Als Sauerländer sei ihm der Austausch mit den Institutionen vor Ort im Sauerland sehr wichtig, um sich auch in der Politik für die Region einzusetzen.

Mitgliederversammlung 2019



SUZ blickte in der Mitgliederversammlung 2019 vor rund 80 anwesenden Mitgliedern im Romantik- und Wellnesshotel Deimann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück.

Im Tätigkeitsbericht 2018 wurde der Fokus vor allem auf die geplante Pflegeschule in Bad Fredeburg, den Runden Tisch Pflege, das Handwerkscluster, die Ausbildungs- und Jobbörse und die durchgeführten Unternehmensbesuche gelegt. Bei den Unternehmensbesuchen nimmt SUZ die Sorgen und Anregungen der bestimmten Fragestellungen und übt seine Lotsenfunktion aus.

Bei den durchgeführten Veranstaltungen konnte ebenfalls ein positives Resümee gezogen werden: Angefangen vom Neujahrsempfang bis hin zum Schmallenberger Wirtschaftsgespräch, den SUZ-Unternehmerforen und den Unternehmerinnenstammtischen sowie dem Neubürgerstammtisch waren alle Veranstaltungen sehr gut besucht.

Im Aufgabenplan 2019 ist vorgesehen, mehr Fachkräfte von außerhalb anzuwerben, um dem Fachkräftemangel aktiv entgegenzuwirken. Hier wird sich SUZ auf Rückkehrer und junge Familien als Zielgruppe konzentrieren.

Zum Ausklang des Abends referierte die Kommunikationstrainerin Christine Balkenhol zum Thema "Gesagt – Verstanden?! Professionell kommunizieren im beruflichen Alltag".

17. Unternehmerforum



Zusammen der Agentur VIEREINHALB und Alex Autopflege hat im Mai das 17. Unternehmerforum zum Thema "Strategische Markenführung im digitalen Zeitalter" stattgefunden.

Die drei Gründer von VIEREINHALB, Sebastian Uting, David Spieler und Fabian Aufderheide, gaben zunächst einen Einblick über die Dienstleistungen von VIEREINHALB. Seit der Gründung im Jahr 2014 ist VIEREINHALB der Experte rund um Marketingstrategien und -plattformen.

Im Anschluss an den Vortrag lud Alexander Uting die Unternehmer zu einem Rundgang hinter die Kulissen von Alex Autopflege ein. Highlight des Rundgangs war die Besichtigung der Waschstraße. Aber nicht nur die Waschstraße wurde gezeigt, auch die Abteilungen Aufbereitung, Lackiererei und Folierung.

Wirtschaftsförderer des Kreises zu Gast bei Audiotec Fischer GmbH



Die Wirtschaftsförderer der zwölf Städte und Gemeinden des Hochsauerlandkreises haben sich im Mai bei Audiotec Fischer getroffen.

Auf der Agenda standen nicht nur die aktuellsten Themen aus der Wirtschaftsförderung, sondern auch eine Firmenbesichtigung inklusive Firmenführung durch den international tätigen Familienbetrieb. Der Firmengründer, Heinz Fischer, stellte die Firmenentwicklung und die breite Produktpalette des Unternehmens vor. Sichtlich beeindruckt zeigten sich die Wirtschaftsförderer.

Audiotec Fischer ist nur ein Beispiel für die vielen kleinen, innovativen Unternehmen aus dem Sauerland, die den Weltmarkt bereichern, "Sauerland ist Powerland"!

Verteilung der Heimvorteil2Go-Boxen am Gymnasium



Am Tag der Abiturnotenvergabe im Städtischen Gymnasium Schmallenberg hat SUZ gemeinsam mit Elisabeth Schneider, Personalreferentin Ausund Weiterbildung der FALKE KGaA, die begehrten Heimvorteil2Go-Boxen an die angehenden Abiturientinnen und Abiturienten verteilt.

Mit Übergabe der Heimvorteil2Go Boxen soll das Bewusstsein für die Heimatregion, die als Industrieregion Nr. 3 in Deutschland und sogar als Nr. 1 in NRW bekannt ist, gestärkt und den Abiturientinnen und Abiturienten ein Stück

Heimat mit auf den weiteren Lebensweg gegeben werden. Bestückt sind die "Überlebensboxen" mit Produkten regionaler Unternehmen. Auch das Schmallenberger Unternehmen FALKE KGaA ist mit einer Handysocke vertreten.

Ziel des Gemeinschaftsprojekts der Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Hochsauerlandkreises, der Südwestfalenagentur und SUZ ist es, junge Menschen aus dem Sauerland an ihre Heimat zu binden. Durch soziale Netzwerke, wie der "Heimvorteil HSK"-Facebookseite, werden junge Menschen über Neuigkeiten und Stellenangebote aus der Heimat informiert. Ein kontinuierliches Bewerben der Vorzüge der Region soll auch bereits Abgewanderte für eine Rückkehr ins Sauerland sensibilisieren.

Ausblick

SUZ Seminare

Sie haben viel Geld und Mühe in eine Webseite gesteckt, aber in den Suchmaschinen wird sie nicht gefunden? Was genau muss eine Internetseite technisch mitbringen? Wie müssen die konkreten Inhalte aussehen? Wenn die Webseite vorbereitet ist, was muss getan werden, um in den Suchmaschinen optimal vertreten zu sein? All diese Fragen wird Ihnen Frank Bigge, Inhaber von trans.data multimedia aus Iserlohn, bei unserem Seminar zur Suchmaschinenoptimierung und zu Google Ads Anzeigen beantworten.

Wir laden Sie recht herzlich zum Seminar "Suchmaschinenoptimierung und Google Ads Anzeigen" am Mittwoch, 26. Juni 2019, von 9 bis 13 Uhr ins Romantik- und Wellnesshotel Deimann (Alte Handelsstraße 5, 57392 Schmallenberg-Winkhausen) ein.

Für die Teilnahme am Seminar wird eine **Verpflegungspauschale von 12,50€ pro Person** fällig.

Die Anmeldung ist noch bis Montag, 24. Juni 2019, möglich.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Neu in Schmallenberg 2019



Wer kennt das nicht: Man zieht in eine neue Stadt und weiß noch nicht so recht, wo welche Ansprechpartner und Einrichtungen zu finden sind. Auch über Tipps und Hinweise zu Kultur-, Freizeit- und Sportangeboten würde man sich freuen.

Seit 2011 veranstaltet SUZ daher einen Neubürgerstammtisch. Hierbei steht vor allem ein Aspekt im Vordergrund: Den Neu-Schmallenbergern soll das Einleben erleichtert werden.

Gemeinsam mit Bürgermeister Bernhard Halbe lädt SUZ am **Donnerstag, 29. August 2019**, ab **17.30 Uhr** zur **Riffelmanns Manufaktur** nach Gleidorf ein, um die neuen Bürger der Stadt Schmallenberg willkommen zu heißen.

Die Einladungen an die Neubürger und die SUZ-Mitglieder werden voraussichtlich im Juli versendet.

Neues aus der Region Südwestfalen

Entdecker-Tour für Neubürger in Südwestfalen



Top-Events, Erlebnisorte und kompakte Informationen zum Leben und Arbeiten in Südwestfalen – all das erhalten Neubürger künftig gebündelt im Booklet "Entdecke Südwestfalen – 59 Highlights aus der Region". Die Stadt Schmallenberg ist mittendrin. Wir möchten unseren neuen Mitbürgerinnen und Mitbürgern zeigen, was die Region ausmacht und was sie alles zu bieten hat, sagte Annabel Hansen, Geschäftsführerin SUZ.

Das Booklet zeigt Menschen, die sich für eine private und berufliche Zukunft in Schmallenberg

entschieden haben, die Vielfalt der Region auf und lädt sie zu einer wahren Entdeckerreise ein.

In der leicht herausnehmbaren Klappkarte des Booklets finden sich exakt 59 Highlights aus den 59 Städten und Gemeinden in Südwestfalen. Jede Kommune hatte sich selbst ein Highlight herausgepickt, mit dem sie sich im Booklet präsentierten möchte. Das Ergebnis ist ein vielfältiges Bild der Region, das den Leser der Broschüre den Weg zu interessanten Museen, Festen, Märkten, Aussichtspunkten, Wandertouren und spannenden Anlaufpunkten in Südwestfalen weist. In Schmallenberg ist das Sauerland-Bad in Bad Fredeburg vertreten. Neben Ausflugs-Highlights vermittelt das Booklet ein Gefühl für den starken Wirtschaftsstandort Südwestfalen und die vielfältigen Kultur- und Freizeitangebote in Sauerland und Siegen-Wittgenstein.

Veranstaltungstipps und besondere Erlebnisorte runden das Produkt ab, das ab sofort gedruckt bei der Stadt Schmallenberg zur Verfügung steht sowie unter dem Link entdecke.suedwestfalen.com digital entdeckt und heruntergeladen werden kann.

Kontakt: Stadt Schmallenberg | Unterm Werth 1 | 57392 Schmallenberg | 02972 980-0 | post@schmallenberg.de | www.schmallenberg.de

Neues aus dem Stadtgebiet

Durchgangsarzt am MVZ in Bad Fredeburg



Seit Mitte Mai übernimmt Dr. Konrad Wasylewski zum Teil die Aufgaben eines Durchgangsarztes am MVZ in Bad Fredeburg. Dieser fehlt seit Jahren in Schmallenberg. Jetzt ist er einmal pro Woche (montags) fest im MVZ. Durch die langjährige Erfahrung und Weiterbildung besitzt Dr. Wasylewski auch die Qualifikation eines D-Arztes, er hat auch schon als stellvertretender D-Arzt in einer Klinik gearbeitet. In Bad Fredeburg übernimmt er vor allem die

Erstbehandlung bei Arbeitsunfällen.

SUZ hält die derzeitige Lösung dennoch für noch nicht ausreichend. Ziel sollte es sein, dass dauerhaft ein D-Arzt im MVZ in Bad Fredeburg eingesetzt ist.

Vielseitiges Bühnenprogramm zum 119. Deutschen Wandertag in Schmallenberg



Der 119. Deutsche Wandertag vom 3. bis zum 8. Juli im Schmallenberger Sauerland und in der Ferienwelt Winterberg beschert den Schmallenbergern beschwingtes Sommer-Feeling in lockerer Festival-Atmosphäre.

Die talentierten Lokalmatadore vom Jugendblasorchester Schmallenberg läuten das Großevent am Mittwoch auf der Hauptbühne am Schützenplatz ein. Tributebands on Stage Rock-Tribute vom Feinsten gibt's bei der After-Walk- und Work-Party am Donnerstag. HOW MANY ROADS,

angelehnt an den berühmten Klassiker "Blowin' in the Wind", zelebrieren den Sound von Bob Dylan und setzen dem Singer-Songwriter ein musikalisches Denkmal. FURYHOUSE ist die einzige Tributeband, die sich den Hits von Fury in the Slaughterhouse widmet.

Auf den großen Festumzug ab 14 Uhr stimmen am Sonntag Ausnahmegitarrist Peter Autschbach und Sängerin Samira Saygili mit Pop, Jazz, Blues [&] Co sowie das Schmallenberger Ensemble WellBlech mit einem Repertoire von Pop über Rock bis Polka ein. Im Anschluss an den gigantischen Lindwurm der Freude passt niemand besser als der Schmallenberger Country-Star Tom Astor mit seinen größten Hits und Kostproben aus seiner neuen CD. Am Abend geht's mit der Coverband Karamba und ihrem Repertoire von Oldies bis Charts rund – letzte Gelegenheit zum Partymachen beim Deutschen Wandertag.

Kontakt: Schmallenberger Sauerland Tourismus GmbH | Poststr. 7 | 57392 Schmallenberg | 02981 925038 | info@deutscher-wandertag-2019.de | www.deutscher-wandertag-2019.de

Neues von unseren Mitgliedsunternehmen

Crash-Kurs zur Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung im Oktober



Der Ausbilder muss neben der persönlichen und fachlichen Eignung auch über pädagogische, rechtliche, organisatorische, psychologische und methodische Kenntnisse und Fertigkeiten verfügen. Unser Ziel ist es, dass jeder Schmallenberger Betrieb ausbilden kann. Voraussetzung dafür: der Ausbildereignungsschein.

Die Kölner Wirtschaftsfachschule wird nach den ersten beiden erfolgreichen Kursen erneut einen Crash-Kurs zur Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung anbieten. Stattfinden wird der Kurs vom 7.-11. Oktober in der Oststraße 14. Genauere Informationen über die Kosten (50% sind über den Bildungsscheck NRW bezuschussbar) erhalten Sie von Herrn Heitkamp. Interessierte Unternehmen können sich noch bis zum 15. September melden.

Die Ausbildereignungsprüfung an der IHK Arnsberg findet am 5. November 2019 statt (Anmeldeschluss: 27. September 2019).

Kontakt: Kölner Wirtschaftsfachschule - Wifa-Gruppe - GmbH | Schulungszentrum Schmallenberg | Oststraße 14 | 57392 Schmallenberg | 02972 9610790 | schmallenberg@wifa.de | www.wifa.de

Pressmind gehört zu den besten Arbeitgebern in NRW



Schmallenberger Travel-Tech-Agentur erhält in gleich zwei Kategorien den begehrten "Great Place to Work®" Award. Die Pressmind GmbH ist gleich zweimal von dem unabhängigen Institut "Great Place to Work® Deutschland" als einer der besten Arbeitgeber ausgezeichnet worden. Das Unternehmen erhält die Auszeichnungen in den Kategorien "Beste

Arbeitgeber in NRW 2019" und "Beste Arbeitgeber in der IT- und Kommunikationsbranche (ITK) 2019".

Ausgezeichnet wurden Unternehmen, die ihren Beschäftigten eine besonders gute und attraktive Unternehmenskultur bieten. Das Unternehmen stellte sich einer freiwilligen Prüfung durch das unabhängige Great Place to Work® Institut sowie den eigenen Mitarbeitenden. Bewertungsgrundlage war eine anonyme Befragung der Mitarbeiter zu Arbeitsplatzthemen, wie Vertrauen in die Führungskräfte, Identifikation mit dem Unternehmen, berufliche Entwicklungsmöglichkeiten, Vergütung, Gesundheitsförderung und Work-Life-Balance. Zudem wurde im Rahmen eines Kultur-Audits die Qualität der Maßnahmen der Personal- und Führungsarbeit im Unternehmen durch eine Jury bewertet.

"Wir sind stolz auf die Auszeichnung und freuen uns sehr darüber.", so Sebastian Schulte und Ralf Segref. "Unsere kleine Unternehmensgruppe beschäftigt fast 50 Mitarbeiter und erwirtschaftet einen Umsatz von ca. 11 Millionen Euro. Wir zählen damit sicherlich zu den größten spezialisierten Media-Agenturen in der Region. Die stressige Medienwelt erfordert eine besondere Unternehmenskultur: flache Hierarchien, viel Platz für Freiraum sowie einen hohen Spaßfaktor mit Teamevents und Office Partys - und das alles trotz hohem Leistungsanspruch. Die Auszeichnungen bestätigen uns, dass unser Team und wir in den letzten Jahren viel richtig gemacht haben."

Kontakt: Pressmind GmbH | Hünegräben 10 | 57392 Schmallenberg | 02972 39911 | mail@pressmind.de | www.pressmind.de

Neuer Online-Shop bei Glasklar Schmallenberg



Im neuen Online-Shop von Glasklar Schmallenberg gibt es tägliche Gebrauchsartikel für den Sanitär- und Reinigungsbereich für Firmen. Der Shop befindet sich aktuell noch in den Kinderschuhen und wird im Laufe der Zeit weiter ausgebaut und durch neue Artikel erweitert. In den nächsten Wochen wird der Shop bereits durch eine erste Erweiterung um weitere 20 Artikel aufgestockt.

Gerne nimmt das Glasklar Team auch Anregungen und Wünsche der Firmen auf und

versucht damit, einen für den Wirtschaftsstandort Schmallenberg passenden Shop gemeinsam zu gestalten.

Kontakt: Glasklar Schmallenberg | Grafschafterstr. 2b | 57392 Schmallenberg | 02972 9849873 | kontakt@glasklar-schmallenberg.de | www.glasklar-schmallenberg.de

7 x GOLD für Merte



Auch dieses Jahr wurde MERTE von der "Meisterstücke"-Jury, der Qualitätsprüfung des Fleischerhandwerks, für herausragende Leistungen ausgezeichnet. Mit dieser Auszeichnung hat MERTE das Recht erworben, den Titel "Wir sind bei den Besten" im Rahmen der "Meisterstücke – Wettbewerbe für Fleischund Wurstkultur 2019" zu führen.

Qualifiziert hat sich MERTE durch den herausragenden Geschmack und die einwandfreie Herstellung seiner Produkte aus eigener Herstellung. Besonders

bemerkenswert: Alle sieben eingereichten Produkte erhielten ausnahmslos die höchste Auszeichnung in Gold!

An der ausgeschriebenen Prüfung nahmen 186 Betriebe aus ganz Deutschland teil. Die Juroren des Fleischerverbandes prüften 1.254 Produkte aus der handwerklichen Herstellung der Bewerber anhand umfangreicher Kriterien, vor allem aber anhand des Geschmacks. Die Jury setzte sich zusammen aus Vertretern der Verbraucherschaft, der Lebensmittelüberwachung und des Fleischerhandwerks.

Kontakt: MERTE Metzgerei & Partyservice e.K. | Im Brauke 24 | 57392 Schmallenberg | 02972 97170 | info@merte.com | www.merte.com

M3B.Schulungsraum



Sie suchen einen Schulungsraum in Schmallenberg? Die M3B Service GmbH vermietet ihren 90 qm großen Seminarraum an Firmen. Der Raum ist für (EDV-)Schulungen, Seminare, Präsentationen, Versammlungen, Vorträge und Workshops geeignet und befindet sich abgetrennt vom Haupthaus in einem Gebäude mit separatem Zugang von außen. Ausgestattet mit einer kleinen Küche sowie WCs eignet er sich optimal für Ihre Veranstaltungen. Der

Seminarraum bietet Ihnen eine angenehme Atmosphäre für Teilnehmer und Referenten. Je nach Bestuhlung eignet er sich für bis zu 25 Personen, nach Rücksprache auch mehr.

Kontakt: M3B Service GmbH | Alter Sportplatz Lake 1 | 57392 Schmallenberg | 02972 9725-0 | info@m3b.de | www.m3b.de

Kotthoff Immobilien zählt zu den Top-Maklerbüros in Deutschland



Kotthoff Immobilien gehört nach 2017 und 2018 auch in 2019 zu den Top-Maklerbüros in Deutschland! Das ist das Ergebnis einer Studie, die das Marktforschungsunternehmen Statista für das Nachrichtenmagazin Focus durchgeführt hat.

Focus-Spezial "Immobilienatlas 2019" untersucht und vergleicht die Marktgegebenheiten in verschiedenen Regionen Deutschlands und liefert Prognosen für künftige Entwicklungen. Darüber hinaus listet Focus Deutschlands Top-Maklerbüros auf. Basis der Studie, die das unabhängige Marktforschungsunternehmen Statista durchgeführt hat, sind vor allem Kollegen- und

Kundenempfehlungen. Dazu wurden rund 15.000 Makler kontaktiert. Gelistet werden 1.000 Maklerbüros für Wohnimmobilien mit den meisten Empfehlungen. Diese sind in der Sonderausgabe Focus-Spezial "Immobilienatlas 2019" als "Top-Immobilienmakler 2019" aufgelistet und ausgezeichnet.

Kontakt: Kotthoff Immobilien | Am Bahnhof 5 | 57392 Schmallenberg | 02972 36486-0 | info@kotthoff-immobilien.de | www.kotthoff-immobilien.de

Stern über Winkhausen leuchtet weiter



Die Hofstube des Hotel Deimann bleibt das einzige Sternerestaurant im Sauerland. Austern Holundervinaigrette, Gänseleberterrine im Portweinmantel und Räucheraal mit hauchdünnem Brotchip – mit diesen und weiteren Delikatessen erkochte Felix Weber, Küchenchef im Gourmetrestaurant Hofstube Deimann, im zweiten Jahr in Folge einen Michelin Stern. Das Restaurant ist das kulinarische Herz des Fünf-Sterne-Romantik-Wellnesshotels Deimann in Schmallenberg und empfängt seine bis zu 30 Gäste in stilvollem und gemütlichem Ambiente. Puristische Menüs mit einfachen Lebensmitteln von höchster Produktqualität werden im offenen Küchenkonzept direkt vor den Augen des Gastes zubereitet. "Wir sind ein junges, ehrgeiziges Team und immer darauf bedacht unsere

Gäste mit neuen Kreationen und einer persönlichen Note zu verzaubern, um Wow-Momente zu schaffen", erzählt der 29-jährige Chefkoch. So konnte Felix Weber bei Guide Michelin punkten.

Kontakt: Hotel Deimann GmbH & Co. KG | Alte Handelsstraße 5 | 57392 Schmallenberg | 02975 810 | info@deimann.de | www.deimann.de

Key2B-Verschlüsselung der Volksbank Bigge-Lenne eG



Wer E-Mails ohne Verschlüsselung verschickt, riskiert jederzeit den unerwünschten Zugriff auf sensible Informationen, was erhebliche Konsequenzen zur Folge haben kann. Das Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie (SIT) hat hierzu die Key2B-Verschlüsselung entwickelt. Mit diesem Verfahren können Sie sehr einfach ein Sicherheitszertifikat in Ihre vertraute IT-Infrastruktur integrieren. Auf diese Weise werden E-Mails inklusive Anhänge vor unerlaubtem Zugriff

geschützt. Nur Sie und der Empfänger können die E-Mail lesen. Mit der Volksbank Bigge-Lenne ist es nun noch einfacher, ein Key2B-Zertifikat zu erhalten.

 Sicher – mit Key2B: Die Verschlüsselung Ende-zu-Ende (Key2B) sorgt dafür, dass nur der Absender und der ausgewählte Empfänger den E-Mailverkehr lesen können. Jede personalisierte E-Mailadresse erhält ein eigenes Zertifikat.

- Schutz vor wirtschaftlichem Schaden: Die elektronische Kommunikation (Geschäftsgeheimnisse und vertrauliche Korrespondenz) wird effizient vor unerwünschten Mitlesern geschützt.
- Compliance: Unternehmen unterliegen gesetzlichen Sicherheitsanforderungen. Die Haftungsregelungen bei Datenpannen werden immer strenger. Mit Key2B erfüllen Sie rechtliche Vorgaben zum vertrauensvollen Umgang mit Informationen und minimieren
- Zukunftsorientiert, effizient, digital: Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher: Key2B stellt Ihnen standardkonforme, fortgeschrittene Zertifikate und Signaturen zur Verfügung. Gestalten Sie interne Prozesse effizienter, stellen Sie z. B. elektronische Rechnungen aus oder nehmen Sie an Submissionsverfahren teil.
- Reputationsschutz: Ein guter Ruf schafft Vertrauen! Der Einsatz der Key2B-Verschlüsselung vermittelt gegenüber Ihren Kunden und Geschäftspartnern Professionalität.
- Einfache Bedienung und Verschlüsselung: Sie nutzen weiterhin Ihr gewohntes E-Mailprogramm wie z. B. Outlook, Thunderbird, Apple Mail.
- Die Volksbank Bigge-Lenne eG legitimiert Sie exklusiv!: Um ein Zertifikat zu bekommen, musste bislang die Identität des Nutzers direkt vom Fraunhofer SIT überprüft und legitimiert werden. Bei uns erhalten Sie den Installations-Code zur Zertifikatserstellung direkt.

Weitere Informationen über Key2B finden Sie hier!

Kontakt: Volksbank Bigge-Lenne eG | Oststraße 19-23 | 57392 Schmallenberg | 02972 9700-0 | info@voba-bigge-lenne.de | www.voba-bigge-lenne.de

Neue Mitglieder

Körperformen Schmallenberg



Wir bieten Ihnen in unserem EMS-Studio in Schmallenberg seit März 2018 ein effektives Ganzkörpertraining unter Zuführung elektrischer Impulse an. Durch das innovative FORMEN EMS-Training erzielen Sie maximale Trainingserfolge mit

Bei jedem EMS-Training werden Sie persönlich betreut und können Ihre individuellen Ziele wie z. B. den Muskelzuwachs, die Umfangreduktion, die Linderung von Rücken- und Gelenkschmerzen sowie auch die Verbesserung des Herz-Kreislauf-Systems und Straffung der Bindehaut, bereits nach wenigen Trainingseinheiten nachweislich verbessern. Besonders bei Deutschlands Krankheit Nr.1, den Rückenschmerzen, ist durch regelmäßiges EMS-Training ein deutlicher Aufbau der Rückenmuskulatur in sehr kurzer Zeit spürbar. Das EMS-Training belegt durch zahlreiche Studien die Eignung für Menschen jeder Altersklasse und wird schon seit Jahren erfolgreich und wissenschaftlich erwiesen in der Sportmedizin, von Physiotherapeuten sowie bei Leistungssportlern eingesetzt. Durch das EMS-Training ist es möglich, bestimmte Bereiche des Körpers z. B. Bauch, Rücken oder Po gezielt anzusprechen, um so den Erfolg zu optimieren und die gewünschten Ziele zu erreichen.

Möchten Sie nicht auch Ihre Fitness, die Tiefenmuskulatur und vor allem Ihre Gesundheit mit nur 20 Minuten pro Woche verbessern? Dann testen Sie das EMS-Training und buchen Sie ein kostenloses Probetraining bei Körperformen Schmallenberg! Auch die Förderung durch das betriebliche Gesundheitsmanagement findet bei uns seine Anwendung.

Kontakt: Körperformen Schmallenberg | Oststraße 31 | 57392 Schmallenberg | 02972 9619618 | schmallenberg@kformen.com | www.körperformen.com

toologo - Niederlassung Schmallenberg



Unternehmensvideos, Werbeclips, Produktfilme, digitale Visitenkarten, Bewegtbild-Personalanzeigen etc. heißen bei uns toologo. Mittlerweile haben wir bereits über 4.000 Unternehmen in ganz Deutschland mit einem toologo

ausgestattet. Damit ist toologo Marktführer im nationalen Video-Marketing.

Ein toologo kostet in der Basis-Version nur Euro 119 (zzgl. Mwst.). Neben der Veröffentlichung auf dem Portal können unsere Kunden ihre toologo's auf ihrer eigenen Website, auf Events sowie auf allen Social-Media-Plattformen (facebook, WhatsApp, Instagram etc.) präsentieren.

Unter toologo.com haben wir ein Portal mit zahlreichen smarten Marketing-Bausteinen entwickelt. Bei der Konzeption haben wir sinnvolle Bausteine großer Suchmaschinen, Video-Portale, Shops und Social-Media-Plattformen kombiniert und unter einem Dach vereint.

Kontakt: toologo – Niederlassung Schmallenberg | An der Halle 20 | 57392 Schmallenberg | 0172 7140085 | info@toologo.com | www.toologo.com

Schmallenberger Braumanufaktur



Rund 100 Jahre lang musste die Schmallenberger Kernstadt ohne eine eigene Brauerei auskommen. Dank der Schmallenberger Braumanufaktur ist diese Zeit nun endlich vorbei.

Mit dem SCHMALLENBERGER hat die kleine Brauerei ein nach dem deutschen Reinheitsgebot gebrautes, ursprüngliches Bier im Programm. Als Grundlage dienen dabei hochwertige, biologisch zertifizierte Braumalze und Aromahopfen

sowie untergärige Hefe und natürliches Quellwasser. Durch den Verzicht auf chemische Behandlungen und dank einer 45-tägigen Kaltreifung entsteht so ein äußerst vollmundiges, feinwürziges und geschmackvolles Bier.

Für den heimischen Biergenuss ist das SCHMALLENBERGER im praktischen 11-Liter-Fässchen bei Siebrichhausens Weltbiere und bei Feinkost Henke in Oberkirchen erhältlich.

Kontakt: Schmallenberger Braumanufaktur | Im Alten Feld 12 | 57392 Schmallenberg | 0170 7321858 | info@schmallenbergerbraumanufaktur.de | www.schmallenbergerbraumanufaktur.com

Crea[k]tiv-Werbung

crealkltiv Das

Das Unternehmen Crea[k]tiv-Werbung von René Schulte besteht seit 2007 als Einzelunternehmen in Schmallenberg.

Die Schwerpunkte Werbetechnik liegen im Bereich (Fahrzeugbeschriftungen, Aufkleber Schilder, in jeglicher Form, Werbebanner, Schaufensterwerbung) und Druckdienstleistungen (Flyer, Briefbogen, Broschüren, u.v.m.), die das komplette Portfolio von der Logoerstellung bis hin zum fertigen Layout für den Druck umfasst.

Der Großformatdruck und das Plotten von Folien wird komplett vor Ort ausgeführt. Somit sind kurzfristige Anfragen kein Problem und können in kürzester Zeit realisiert werden.

Kontakt: Crea[k]tiv-Werbung | Brombeerweg 34 | 57392 Schmallenberg | 0151 40508165 | info@creaktiv-online.de | www.creaktiv-online.de