

Geht nicht,
gibt's nicht -
und immer nur
die höchste Qualität

HIGH-END-TECHNIK
AUS SCHMALLENBERG

TEXT: HERMANN-J. HOFFE · FOTOS: AUDIOTEC FISCHER UND KLAUS-PETER KAPPEST

„Wir lieben das Sauerland und fühlen uns hier sawohl!“, so lautet schnell und unmissverständlich die Antwort von Heinz und Gudrun Fischer auf die Frage, warum ein solches Hightech-Unternehmen wie Audiotec Fischer mit einem weltweiten Kundenstamm denn nun gerade im Sauerland, in Schmalleberg, seinen Firmensitz hat.

Seit 1990 realisiert Audiotec Fischer die Vision vom vollendeten Audioerlebnis – „made in Sauerland“. Die drei Car Audio Marken des Schmalleberger High-End-Spezialisten – BRAX, HELIX und MATCH – genießen weltweit höchstes Renommee. Insbesondere die Elektronik- und Lautsprecherkomponenten der Flaggschiffmarke BRAX gelten in interna-

tionalen Medienkreisen als Referenztechnologie für perfekte Musikwiedergabe im Auto.

Im 27. Firmenjahr stehen die Zeichen im Hause Audiotec Fischer mehr denn je auf Wachstum. Eine neue Generation in der Geschäftsleitung, ein zweistelliges Umsatzplus und eine Fülle an Produktneuheiten sorgen für viel Rückenwind und Innovationsgeist. Mit vollen Auftragsbüchern und interessanten Impulsen für neue Produktentwicklungen steht demnächst eine Erweiterung des derzeit 20-köpfigen Mitarbeiterteams um kompetente Unterstützung in den Bereichen Entwicklung und Technik-Service an.

Die Kunst des Musikhörens – immer und überall

Die Ansprüche an das perfekte Audioerlebnis haben sich in den vergangenen Jahrzehnten rasant verändert. Und Audiotec Fischer ist diese Veränderungen immer früh mitgegangen, meistens als innovativer Vorreiter. So zählt das Unternehmen heute zu den erfolgreichsten in der CarHifi-Branche. Immer dann, wenn es um den perfekten Klang im Auto geht, spielen die Entwicklungskünstler aus Schmallenberg an vorderster Stelle mit. So sind sie in einem hochspeziellen Markt dieses Segmentes erfolgreich, sie zählen auch bei großen Automobilunternehmen in speziellen Klassen zu den ausgewählten Ausrüstern für das perfekte Klangerlebnis.

BRAX-Verstärker von Audiotec Fischer sind die Marktführer. Der Erfolg hat eine lange Geschichte. „Hierzu muss man die Entwicklung unserer weltweit als Referenz anerkannten Verstärkerlinie sehen. Der erste BRAX-Verstärker kam 1997 nach fünfjähriger Entwicklungszeit auf den Markt.

Oberste Priorität hatte das Prinzip, etwas Neues zu schaffen und unsere Philosophie ‚High End fürs Auto‘ konsequent umzusetzen. Es wurden neue Schaltungskonzepte und neue Netzteile entwickelt, die bis heute noch unerreicht sind. Hier standen immer der Klang und die hohe Fertigungsqualität ‚handmade in Germany‘ oder besser ‚handmade in

Schmallenberg/Germany‘ im Mittelpunkt“, so Firmenchef Heinz Fischer in einem Interview der Fachzeitschrift eurotuner.

Made in Schmallenberg

Immer wieder werden die Fischers in Fachkreisen auf den Firmensitz angesprochen. Ob denn für ein weltweit aufgestelltes Unternehmen eine Stadt im tiefen Sauerland nicht jede Menge Nachteile mit sich bringe? Gudrun Fischer, die von Beginn an für de Export und die Finanzen zuständig ist, überzeugt dann die Skeptiker mit einem typisch Sauerländer Statement: „Nachteile? Logistisch ja, aber eben nur logistisch. Die Vorteile überwiegen. Da sind vor allem zu nennen: unse-

re hochqualifizierten und motivierten Mitarbeiter und dazu die fantastischen Zulieferer in der Nähe wie unsere Leiterkartenbestücker oder Kühlkörperlieferanten. Die Kosten unserer Fertigung und Entwicklung würden anders aussehen, wenn wir in Ballungszentren oder Großstädten angesiedelt wären. Im Sauerland finden sich unzählige kleine, innovative Unternehmen, die Zulieferer für die großen Automobil-

hersteller sind. Das zeigt: Sauerland ist Powerland!“

Alles, was von Audiotec Fischer weltweit auf den Markt gebracht wird, hat seinen Ursprung in Schmallenberg. Denn ein Grundstein für den internationalen Erfolg ist nach Aussagen von Julian Fischer, der seit nunmehr acht Jahren für

Wussten Sie schon?

In Sachen Audiotechnik
für Autos kommt das
weltweit führende
Soundsystem
aus Schmallenberg.



SCHMALLEMBERG
UNTERNEHMEN ZUKUNFT E.V.





die Produktentwicklung zuständig ist, auf die Tatsache zurückzuführen, dass die Entwicklungsabteilung in Schmallenberg niemals ruht. Getreu dem Motto „Geht nicht, gibts nicht!“ nimmt man sich hier der kniffligsten technologischen Herausforderungen an und gibt sich erst dann zufrieden, wenn die Lösungen den Qualitätsansprüchen vom Firmenchef genügen. „In den vergangenen 27 Jahren sind bei uns Produkte entstanden, die jedes für sich neue Maßstäbe in seinem Segment gesetzt haben“, so Heinz Fischer. Der Erfolg lässt sich an den Wänden im Eingangsbereich der Firmenzentrale eindrucksvoll bewundern, wo hunderte von Auszeichnungen und Preisen aus der ganzen Welt die einmalige Marktstellung des Schmallenberger Unternehmens dokumentieren.

myaudioart Flat HiFi Systeme: Musikhören – neu interpretiert

Seit einigen Monaten ist Audiotec Fischer außerhalb des bekannten CarHifi-Marktes mit einem innovativen Lifestyle-

Produkt auf dem Markt. Unter der neuen Marke myaudioart werden ultraflache und dennoch extrem leistungsstarke Flat-Hifi-Systeme angeboten, man könnte sie auch als besonders flache Lautsprecher im Stil der großen Flachbildschirme bezeichnen. Verantwortlich hierfür ist Sohn Julian Fischer, der neben Heinz und Gudrun Fischer nun auch Inhaber des innovativen High-Tech-Unternehmens aus Schmallenberg ist. Die Erfahrungen aus über 25 Jahren High-End-Technologie für den CarHifi-Bereich werden bei den bildschönen neuen Flachlautsprechern mit den digitalen Errungenschaften heutiger Technik verknüpft.

myaudioart-Klangkunstwerke sind außen Kunst, innen Musikgenuss. Die einzigartigen Flat-Hifi-Systeme fügen sich perfekt ins Wohnambiente ein – als Bild, das man an die Wand hängt. Hinter dem individuell gestaltbaren textilbespannten Metallrahmen verbirgt sich High-End-Audiotechnik und bietet die perfekte Verbindung zu den Lieblingsmusikprogrammen von Smartphone, Tablet, MP3 und CD-Player, Tuner und Co. Ein attraktives Produktportfolio und reichlich





technische Finesse bilden die Grundlage für die Erfolgsgeschichte von myaudioart-Systemen, die inzwischen weltweit erfolgreich vermarktet werden und für große Kundenbegeisterung sorgen.

myaudioart gibt exquisitem HiFi einen einzigartigen Rahmen – made in Germany!

myaudioart, das ist Audiotechnik der Spitzenklasse und dekoratives Wandgestaltungsobjekt in einem: Egal ob das Interieur um ein eindrucksvolles, wandfüllendes Bild ergänzt oder ein wirksamer Akzent gesetzt werden soll. Für die Motivwahl steht eine umfangreiche Bilddatenbank bereit. Auch persönliche Wunschmotive lassen sich realisieren. Ein Keder-Rahmensystem garantiert bei allen Formaten ein müheloses Austauschen des Motivs.

Das dekorative Klangkunstwerk in Wunschgröße

Die myaudioart-Klangkunstwerke gibt es in zwei Größen. Das kompakte Format von 72 x 49 cm in Verbindung mit dem hochwertigen Print macht das myaudioart MA3 zum idealen Soundsystem für kleinere Räume. Durch die ultraflache Produkttiefe von unter 6 cm vermutet niemand ein vollwertiges Soundsystem an der Wand. Um das ausgewählte Motiv bestens zur Geltung zu bringen, ist auch eine Anbringung im Hochformat möglich.

Das auffällige Format von 121 x 83 cm in Verbindung mit dem hochwertigen Print ist ein echter Hingucker in jedem

Raum. Trotz seines Formates beeindruckt auch das Modell MA5 durch nur 6 cm Produkttiefe. Eine Fernbedienung ermöglicht bei diesem Modell die einfache und intuitive Bedienung des Soundsystems. Hierüber können die fünf verschiedenen Musikquellen ausgewählt, die Hintergrundbeleuchtung gesteuert und neue Bluetooth-Geräte verbunden werden. Ein besonderes Highlight des myaudioart MA5 ist die passive LED-Hintergrundbeleuchtung. Diese weiße Hintergrundbeleuchtung bringt Lieblingsmotive mit einer stilvollen passiven Beleuchtung elegant zur Geltung und schafft Wohlfühlatmosphäre in jedem Raum. Für ein noch besseres Stereo-Erlebnis lassen sich myaudioart Systeme per Link-Kabel verbinden.

Für die Leser des WOLL-Magazins gibt es die einmalige Möglichkeit, das myaudio-System MA3 mit dem unverwechselbaren Motiv „Sauerländer Wörter“ zu einem WOLL-Sonderpreis zu bestellen oder mit etwas Glück zu gewinnen. In Die Auflage ist auf zehn Stück limitiert. Mehr Infos hier: www.....

