

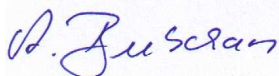
## **Besprochene Themen beim 3. AG-Treffen „Jobmesse“**

**am 24.01.2012, Rathaus Schmalleberg**

- **Namensgebung der Messe/Zielgruppe der Veranstaltung:**
  - Die AG legt für die Veranstaltung folgenden Titel fest: „*Ausbildungs- und Jobmesse Schmalleberg*“, um die Zielgruppe der Veranstaltung – neben potentiellen Auszubildenden – auch auf Studenten und andere interessierte Personen auszuweiten und den Unternehmen somit ein breiteres Publikum zur Präsentation zu bieten. Damit besteht für heimische Unternehmen die keine oder noch nicht Ausbildungsberufe anbieten, die Möglichkeit der Teilnahme.
  
- **Plakat/Flyer/Hallenplan/Banner**
  
- **Ansprache der Unternehmen/potentiellen Aussteller:**
  - Gemäß der Zielgruppenerweiterung dürfen sich nun auch Betriebe aus Schmalleberg auf der Messe präsentieren, die nicht oder noch nicht ausbilden. Diese Betriebe sollten jedoch Perspektiven im eigenen Betrieb für die Zielgruppe der Veranstaltung aufzeigen können (Praktika, Einstieg nach Studium, etc.), um Enttäuschungen bei den Besuchern vorzubeugen.
  - Betriebe aus Schmalleberg haben den Vorrang bei der Standvergabe. Institutionen von Außerhalb sollen vorerst keine Möglichkeit der Präsentation erhalten (Ausnahme: geringer Anmelderücklauf heimischer Betriebe, Bereitschaft zur Zahlung einer höheren Standgebühr).
  
- **Standgrößen und Standpreise/Rahmenprogramm:**
  - Jeder Stand soll individuell und mit Attraktionen gestaltet werden, die im Vorhinein nach außen kommuniziert werden können (z.B. Passbilderautomat, Frisiermöglichkeit, etc.).
  
- **Kosten und Einnahmen Job- und Ausbildungsmesse**
  
- **Ablauf der Standeinteilung:**
  - SUZ übernimmt die Standvergabe.
  - Nach Eingang der Anmeldung in der SUZ-Geschäftsstelle wird SUZ dem jeweiligen Betrieb einen Stand zuweisen („wer zuerst kommt, mahlt zuerst“). Der Standplan

wird den Unternehmen nach Abschluss der Standeinteilung zugesendet. Gleichzeitig wird den Betrieben ein Informationspaket „Informationen für Aussteller“ und eine Checkliste zugeschickt, erstellt von SUZ.

- **Shuttle-Bus:**
  - Zwei Busfahrer des Bürgerbussen konnten für den Freitagvormittag als Fahrer gewonnen werden.
  
- **Öffnungszeiten der Messe:**
  - Die Messe wird am Freitag, 20.04.2012, von 8.30 Uhr bis 16.00 Uhr und am Samstag, 21.04.2012 von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr geöffnet sein.
  
- **Standauf- und abbaueiten/Termine für Anwesenheit der AG-Mitglieder:**
  - Die AG beschließt, einen Infopoint für Besucher der Messe im Eingangsbereich aufzubauen, an welchem die Hallenpläne verteilt und Einzelfragen beantwortet werden können. **Die AG trifft sich vorerst das nächste Mal am Dienstag, 20.03.2012, um 13.00 Uhr zu einer Pressekonferenz + Fototermin vor der Stadthalle Schmallenberg, bei welcher das Plakat und die Flyer für die Ausbildungs- und Jobmesse präsentiert werden. Anschließend versammelt sich die AG kurz in den Räumlichkeiten von SUZ, um letzte organisatorische Fragen zu klären.**



i. A. Annabel Butschan

*Projektassistentin Wirtschaftsförderung Schmallenberg Unternehmen Zukunft e.V.*

Schmallenberg, 31.01.2012